



« مطالب ویژه پژوهشکده فولاد »

شماره: ۴

ماه: تیر

 Isfahan university of technology

   SteelResearchCenter

 SRC@of.iut.ac.ir

 SRC.iut.ac.ir

 031-33913921  031-33912588

سال ۱۳۹۹



موضوعات هفته نامه

شنبه داخلی: : سود خالص گل گهر در سال ۹۸
خبرنامه: خارجی: تولید و مصرف جهانی سنگ آهن

یکشنبه درصد صنعت فولاد: Hydrospray

دوشنبه معرفی مراکز صنعتی: شرکت ERDEMİR

سه شنبه برگزیده نوآوری: پروژه افزایش بازدهی خودرو

چهارشنبه آینده نگاری: افق زمانی یک پروژه آینده نگاری

✓ رشد ۲۸ درصدی سود خالص گل گهر در سال ۹۸



درآمدهای عملیاتی گل گهر در سال ۹۸، ۱۳۳۵۵ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۷، رشد ۳۹ درصدی را نشان می‌دهد. بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی گل گهر هم در سال ۹۸، رشد ۴۱ درصدی داشته است. این ترکیب درآمد و هزینه، باعث شد تا سود ناخالص گل گهر در سال ۹۸، رشد ۳۷ درصدی را نسبت به سال ۹۷ ثبت کند.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر اعلام کرده است در سال ۹۹، ظرفیت خطوط ۵، ۶ و ۷ کنسانتره خود را از ۶ میلیون تن در سال به ۸/۱ میلیون تن در سال افزایش می‌دهد و همچنین ظرفیت خطوط گندله‌سازی ۱ و ۲ را افزایش می‌دهد.

✓ پیش بینی افت تولید و مصرف جهانی سنگ آهن



تحلیل‌گران موسسه گلوبال دیتا انگلیس بر این باورند که تولید جهانی سنگ آهن سال ۲۰۲۰ تا ۱/۲ درصد افت سالانه خواهد داشت و به ۲/۲۳ میلیارد تن می‌رسد در حالی که میزان مصرف جهانی این ماده اولیه سال جاری میلادی با ۲/۸ درصد کاهش به ۲/۰۳ میلیارد تن خواهد رسید.



دلایل اصلی کاهش تولید سنگ آهن شرایط بد آب و هوایی، تعلیق برخی مناقصه‌ها و تعطیلی معادن به دلیل شیوع کرونا خواهد بود. به گزارش فولاد ایران، کاهش میزان مصرف نیز بیشتر به دلیل تعلیق پروژه‌های ساخت و ساز و افت تقاضای جهانی بازار خودرو می‌باشد.

نسل جدیدی از نازل‌های هیدرولیک برای خنک‌سازی اسلب‌های ریخته‌گری

Hydro spray

رصد صنعت فولاد

Definition

هم‌اکنون شرکت‌های **Danieli** و **Lecher** با مشارکت یکدیگر در تلاش برای توسعه یک فناوری خنک کاری ثانویه نوآورانه و کاملاً هیدرولیکی هستند. این تکنولوژی با هدف حذف مصرف هوای فشرده در سیستم توسعه یافته است. فناوری جدید **Hydro spray** نتیجه این همکاری می‌باشد. فناوری **Hydro spray** نمایانگر جهش کوانتومی در فناوری‌های مربوط به خنک کاری ثانویه می‌باشد. حذف هوای فشرده مورد نیاز برای نازل‌های مه-هوا باعث صرفه‌جویی قابل توجهی در مصرف انرژی همراه با کاهش انتشارات **CO2** و کاهش **OPEX** می‌شود.

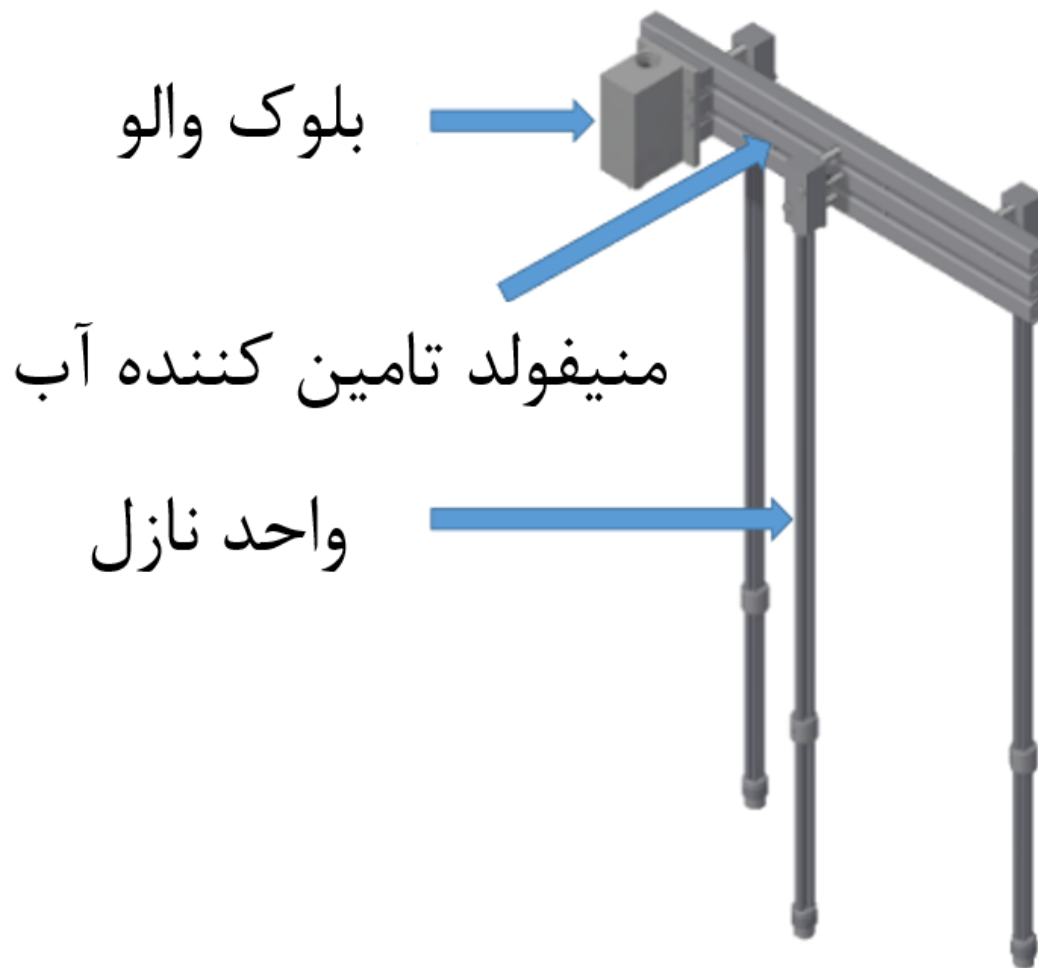
goal

Hydro spray در مقایسه با نازل‌های مه-هوا دارای عملکرد بهتری بوده و این امکان را برای سازندگان فولاد فراهم آورده تا از این فناوری پیشرفته استفاده کرده و به افزایش بازدهی انرژی و صرفه‌جویی هزینه‌ها کمک نماید.

atributies

لوله‌های مربوط به اتصالات در این فناوری ساده‌سازی شده که دو مزیت را به همراه دارد. اولاً کنترل عرض اسپری به دلیل دقت بالاتر، بهبود یافته و ثانیاً زمان و هزینه نصب نیز کاهش می‌یابد. مزیت مهم این سیستم عدم نیاز به مصرف انرژی الکتریکی برای تأمین هوای فشرده است.





شماتیک اصول سیستم Hydrospray





ERDEMİR

ERDEMİR

معرفی مراکز صنعتی



ERDEMİR، شرکت فولاد ترکیه‌ای است، که در زمینه تولید فولاد تخت، فولاد خام، فولاد ضد زنگ و محصولات نیمه ساخته فولاد، فعالیت می‌نماید.

شرکت اردمیر در سال ۱۹۶۷ راه‌اندازی شد و در حال حاضر بزرگترین شرکت فولادسازی ترکیه و سومین تولیدکننده فولاد در اروپا می‌باشد. دفتر مرکزی این شرکت در شهر زونگولداغ، ترکیه قرار دارد و سهام آن در بازار بورس استانبول معامله می‌شود.

تکنولوژی تولید فولاد اردمیر، مبتنی بر استفاده از کوره بلند و کنورتور اکسیژن است. در ابتدای تأسیس این شرکت، ظرفیت تولید فولاد آن ۰/۵ میلیون تن و حجم تولید محصولات نهایی، ۴۰۰ هزار تن بود. اکنون ظرفیت تولید فولاد این شرکت به ۴ میلیون تن رسیده و ظرفیت تولید محصولات تخت این شرکت، حدود ۵ میلیون تن است.



در حال حاضر **InCar®plus** بزرگترین پروژه در جهان توسط یک تأمین‌کننده خودرو است. در بیش از ۳۰ پروژه و در بیش از ۴۰ راه حل فردی، مهندسان **ThyssenKrupp** **Steel Europe** محصولات جدیدی را در زمینه بدنه خودرو، شاسی و فرمان ایجاد کرده‌اند.

تمرکز **InCar®plus** بر روی راه‌های سازگار با محیط زیست مربوط به بازدهی انرژی، موتورهای برقی و طراحی سبک است. این معیارهای مورد استفاده در این راه‌ها شامل سبک وزن، کاهش هزینه، پایداری و عملکرد است.



بر اساس رویکرد چرخه زندگی (از تولید گرفته تا بازیافت و همچنین تأثیرات محیطی متعدد) از همان ابتدای پروژه، راهکارهایی برای راندمان خودرو ایجاد شده است تا امکان تحرک پایدار و جلوگیری از عواقب ناخواسته فراهم شود.

این پروژه به ایجاد پروژه‌های توسعه جدید و تقویت روابط مشتری و همچنین تقویت همکاری و تبادل فنی بین حوزه‌های تجاری **ThyssenKrupp** کمک می‌کند.



افق زمانی یک پروژهی آینده نگاری



افق زمانی، اشاره به مقطعی در آینده دارد که قلمرو زمانی و جهت گیری آینده ی فعالیت های آینده نگاری را محدود می سازد. افق زمانی فعالیت های آینده نگاری در کشورهای مختلف، متفاوت است. این اختلاف اساساً منعکس کننده ی تفاوت استفاده کنندگان از نتایج و فرآیندهای آینده نگاری می باشد. اما اصل مسلمی که باید در انتخاب افق زمانی در نظر گرفته شود این است که این افق زمانی حداقل باید فراتر از افق های معمول برنامه ریزی در سازمان های درگیر در پروژه باشد.

در **کشور آمریکا** افق زمانی ۵ تا ۱۰ سال جهت انجام پروژه های آینده نگاری انتخاب می شود که بدین وسیله دولت به دنبال شناسایی و به کارگیری تکنولوژی های کلیدی در طول ۵ تا ۱۰ سال آینده می باشد.

اما در **کشور ژاپن**، افقی فراتر از افق های زمانی معمول انتخاب می شود. ژاپنی ها، که اولین انجام دهنده ی آینده نگاری بوده اند، از سال ۱۹۷۰ تا کنون هر پنج سال یک بار به برگزاری آینده نگاری با افق زمانی ۳۰ ساله اقدام نموده اند.

ترک ها نیز در سال ۲۰۰۳ به منظور تنظیم سیاست های جدید علمی و تکنولوژیکی در سطح ملی اولین پروژه ی آینده نگاری خود را در قالب یک پروژه ی جامع و همراه با سه پروژه ی تحقیقاتی فرعی و با افق ۲۰ ساله و به نام "چشم انداز ۲۰۲۳: استراتژی های برای علم و تکنولوژی" راه اندازی کردند.

